



# Reporte de Gestión BIC 2021

Elaborado bajo el estándar de Sistema B

Nuestro primer año





## NUESTRO PRIMER AÑO

El 31 de mayo de 2021, se constituye **BA+** bajo la figura de empresa BIC (Beneficio de Interés Colectivo), que representa quienes buscamos ser como empresa.

Somos 3 socios que creemos firmemente en el poder de hacer de la sostenibilidad un concepto presente, en todos los estamentos de la sociedad, los negocios y la vida de las personas; para contribuir a la esperanza de un futuro, con posibilidades para todos.

Queremos utilizar nuestro talento, conocimiento y experiencia para ayudar a las personas y organizaciones a prosperar en un entorno cambiante que ofrece grandes retos y oportunidades. Brindar, a través de una experiencia práctica las herramientas que le den a los individuos las capacidades para construir sus propios casos de éxito, de una forma estructurada, innovadora y aplicada.

**BA+**



## Qué está pasando en el mundo

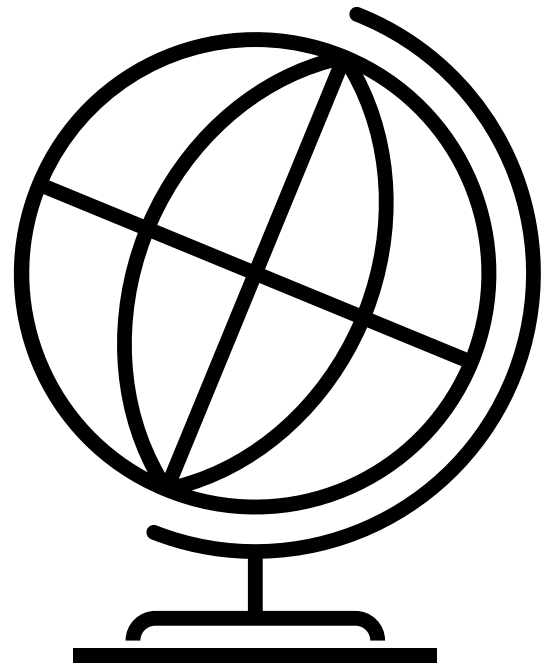
Desde hace un tiempo y de manera más acelerada después del Covid 19, hemos visto la vulnerabilidad y fragilidad en las personas, empresas y los sistemas.

Es un momento que nos invita a reevaluar y replantearnos nuestros paradigmas, valores y forma de actuar.

Son momentos en los que debemos **sacar lo mejor de nosotros**, cambiar, adaptarnos y aprovechar esta oportunidad para hacer las cosas mejor

Vemos en la **sostenibilidad** además de un **valor estratégico**, la posibilidad de adoptar una nueva **mentalidad** que nos ayude a avanzar en la construcción de un futuro mejor.

Lograremos ser sostenibles, fortaleciendo la **mentalidad intraempresarial**, creando una **cultura de innovación** que invite al aprendizaje, para seguir construyendo la **cultura empresarial** que nos llevará al cambio.





## Por qué BA+

“Ba” (lugar) es un concepto japonés que significa **espacio compartido** de relaciones emergentes. Es **creación de conocimiento**, un contexto que genera **sentido**. Es **colaboración** para enfrentar lo desconocido.

*kujiro Nonaka (1998)*

+ “Good” Ba acciones dinámicas y positivas

## Qué buscamos

Facilitar que la **sostenibilidad** sea aplicada en el día a día de los negocios, empoderando a cada individuo a **tomar acción desde su talento y experiencia**. Integramos la **innovación** y el **intraemprendimiento** como catalizadores del cambio.

## Nuestros principios

**ACCIÓN:** Es el poder de convertir las palabras en **realidad**.

**PARTICIPACIÓN:** Condición de interés, que es fundamental para **avanzar** y mejorar

**COMPROMISO:** Es la manifestación de **interés** y responsabilidad

**CONSIDERACIÓN:** Interés **genuino** por los demás

**DESARROLLO/EVOLUCIÓN:** **Avance** auto gestionado

**COOPERACIÓN:** Acompañado llegamos más lejos

**FORMACIÓN/EDUCACIÓN:** lo que se, lo que no y lo que soy

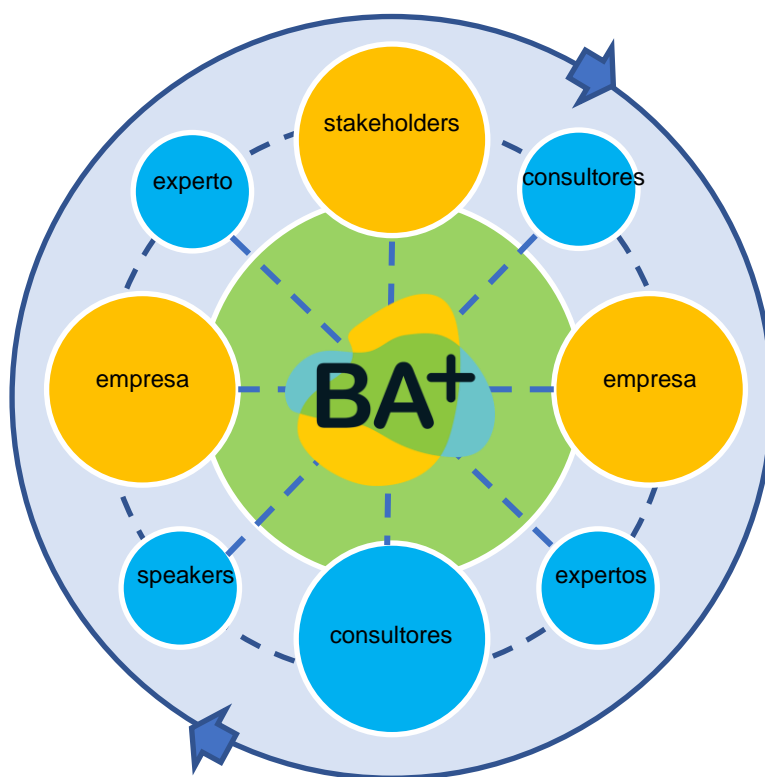
## Conectamos para desarrollar y fortalecer la cultura hacia la sostenibilidad

Somos creadores de un espacio de conexión donde **diferentes actores** pueden **compartir conocimiento** en torno a la sostenibilidad, para generar **impactos positivos** que permitan lograr un futuro mejor.

**Qué hacemos:** Conectamos a las empresas con expertos, speakers, consultores y otras empresas y gremios, que permitan desarrollar y fortalecer el conocimiento, las capacidades y habilidades de la cultura empresarial, a través de la colaboración, escalabilidad y visibilidad.

Para lograr esto, proponemos trabajar sobre la cultura, partiendo de un propósito y unos objetivos claros que requieren ser entendidos, vividos y practicados por los miembros de la organización, para así seguir siendo sostenibles y trascender más allá de los límites de la empresa.

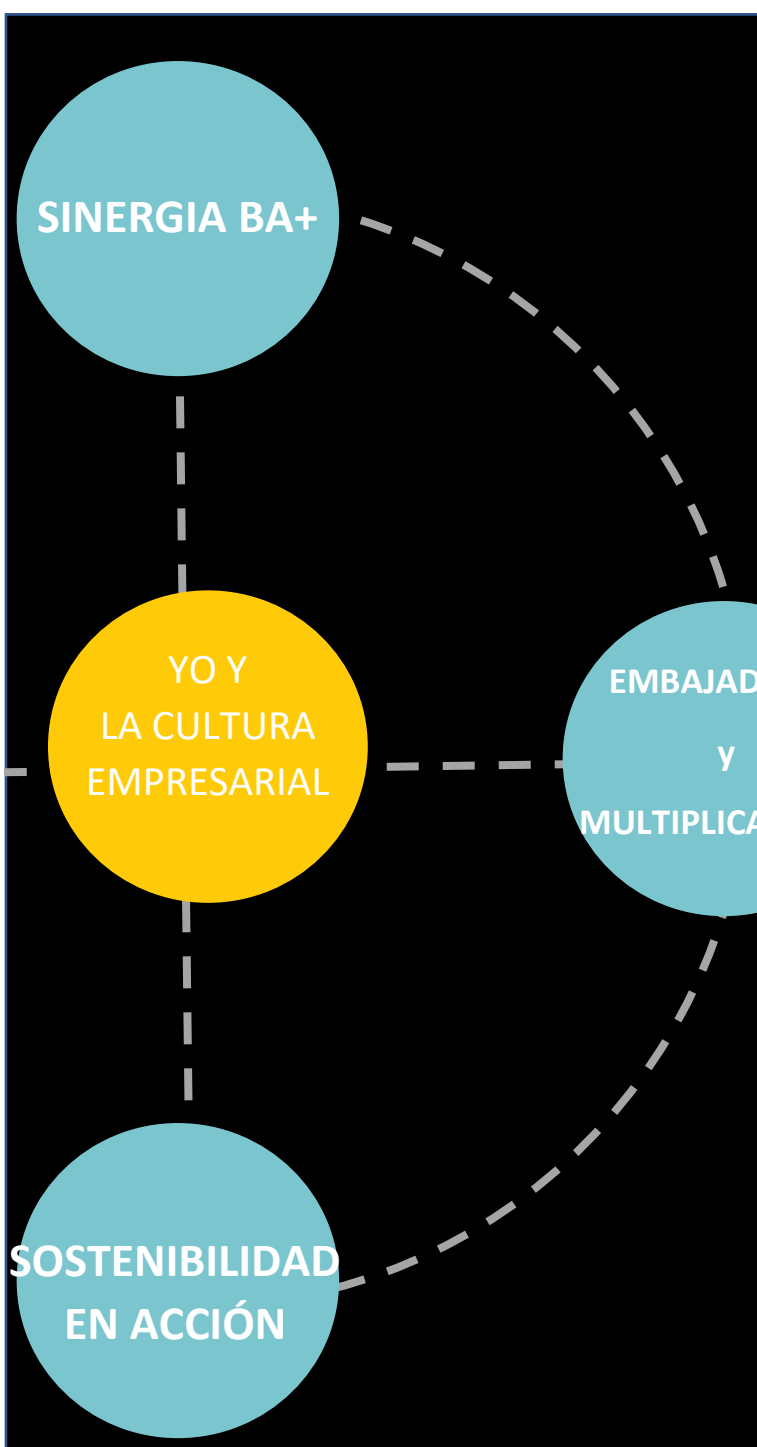
A través de diferentes canales queremos fortalecer las capacidades y habilidades de los empleados que les permita generar impactos positivos desde el área en la que se encuentren para que la sostenibilidad, más allá de los intereses de negocio y regulatorios sea posible y trascendente



## Nuestra apuesta 2021

Como parte de nuestro interés y compromiso con la sostenibilidad, participamos en la creación de programas y proyectos que incluyen la sostenibilidad como eje transversal y principal propósito en la generación de acciones en organizaciones de todo tipo.

Nuestra forma de trabajo se basa mayormente en la gestión de la sostenibilidad y en los aspectos de la cultura trabajados a través del individuo y sus interrelaciones, ya que es él la base de las organizaciones, de la sociedad, y es quien efectivamente opera los cambios.



### **SINERGIA BA+**

Diagnóstico usando la metodología BA+  
Talleres y Alianzas  
ODS partiendo desde la persona

### **EMBAJADORES Y MULTIPLICADORES**

Educación/ habilidades humanas  
Programa Green Gorilla UK:  
3 cursos fundamentales y 4 complementarios  
Cursos Virtual/Sincrónico

### **SOSTENIBILIDAD EN ACCIÓN**

Profundizar en diferentes niveles de manera transversal  
ej: Riesgos, financiero, economía circular, comunicación, innovación  
Entorno

## Estructura

En el 2021 formalizamos la sociedad con participación igual por parte de los 3 socios, compuesta por 2 mujeres y 1 hombre y la representación legal en manos de una mujer.

Aunque los roles aún no se han definido, cada miembro tiene una parte activa dentro de la organización:

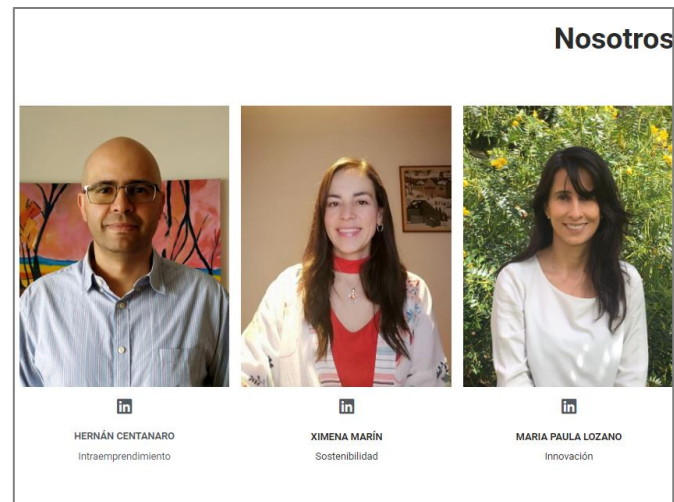
Ximena Marín: Área comercial

Hernán Centanaro: Gobernanza

Maria Paula Lozano: Innovación y gestión administrativa y contable

Entre los compromisos, establecimos la creación del manual del trabajador, código de ética y otros sustentos de la actividad empresarial como la facturación electrónica mediante SIIGO junto con la asesoría del contador.

Para iniciar el posicionamiento de BA+, contratamos los servicios del correo corporativo para cada uno de los miembros, dominio y host para la página web [www.bamas.com.co](http://www.bamas.com.co) desarrollado por nosotros y creación del perfil de linkedin @bamaspositivo como canal de comunicación dentro de redes sociales



## BIC

Uno de nuestros grandes retos, pero también uno de nuestros orgullos, es **ser empresa BIC** y haber nacido como empresa con este propósito.

Buscamos dentro de nuestras actividades, siempre trabajar porque las empresas encuentren un nuevo sentido de hacer negocios, aportando no solo al desarrollo económico de un país sino creando valor a nivel social y ambiental.

Nuestro objetivo es que además de ser empresa BIC invitemos y ayudemos a otras empresas a realizar este cambio, pensando a futuro en la posibilidad también de ser Empresa B.



### Generalidades e impactos sobre la adopción de las dimensiones y actividades BIC en BA+ en 2021:

Consideramos que convertirnos en BIC, ha ayudado a:

Generar una cultura de la documentación, generar procesos más robustos, inclusive para una organización de nuestro tamaño, que apenas comienza.

Generar concientización sobre elementos claves del negocio, que tenemos en cuenta permanentemente.

Generar una estructura de gobierno corporativo sólida, nos fortalece a nivel procedimental, y comercial, lo que genera confianza en los clientes.

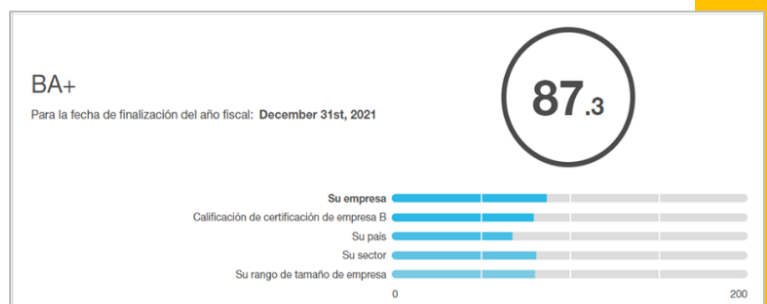
Reunir, bajo una serie de documentos, todas las expectativas y deseos de los cofundadores, en torno a la diferenciación y el impacto que debe generar la organización, genera una clara hoja de ruta y acciones.

La mejora continua que exige el proceso hace que la documentación tenga una revisión periódica enriquecida con las experiencias de negocio.

## Reporte de Resultados 2021

Para la elaboración de este primer informe de gestión BIC durante nuestro primer año de actividades, hemos seleccionado como estándar la **Evaluación de Impacto B** con el siguiente resultado:

Puntaje Total de Impacto B



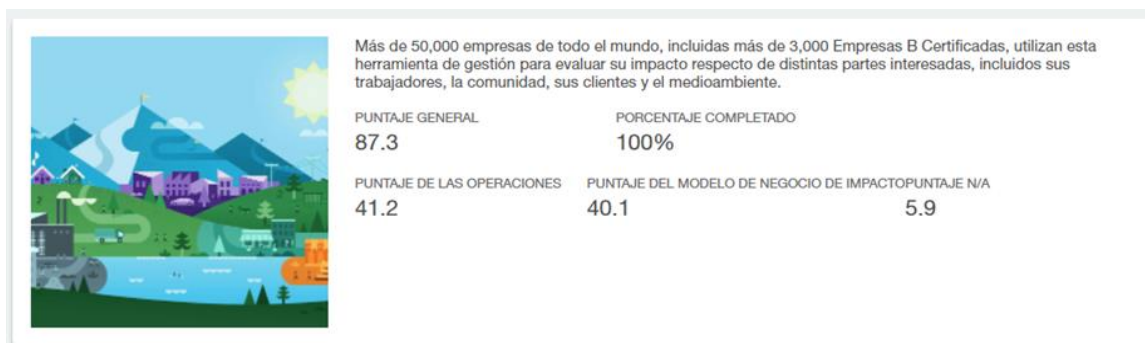


# Desempeño de BA+ en las 5 Dimensiones de BIC



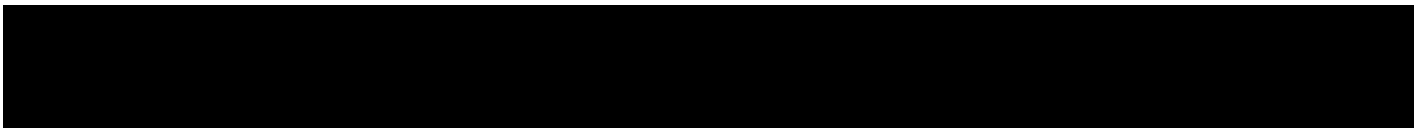
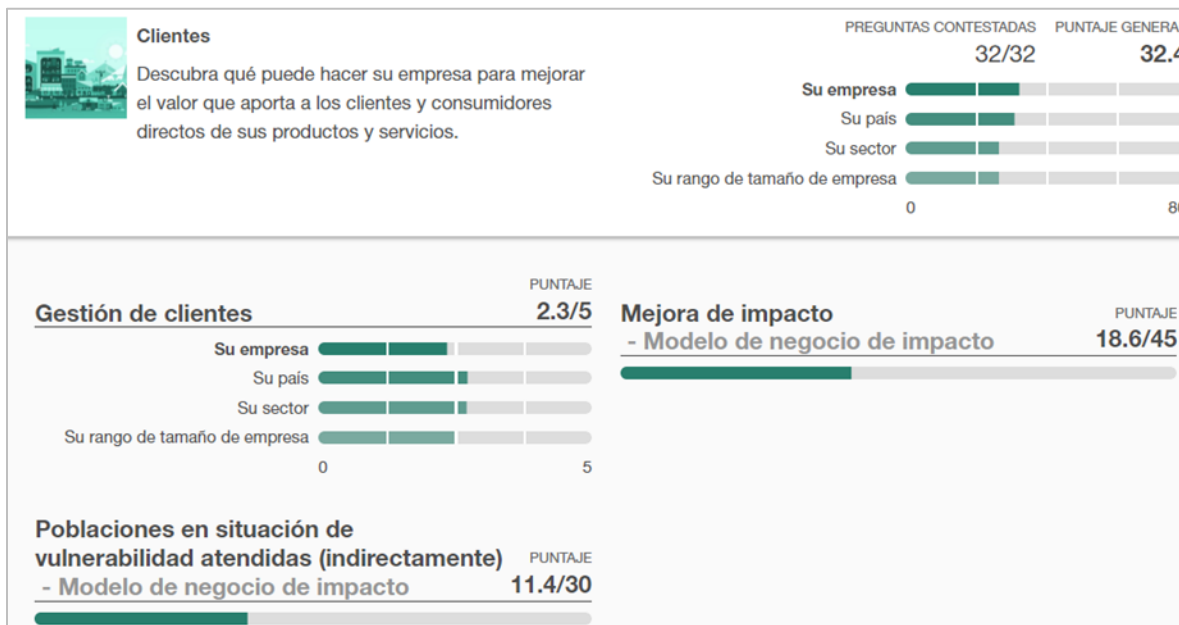
## 1. Modelo de Negocios

La actividad de beneficio e interés colectivo que seleccionamos para esta dimensión es: *“Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres o minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementan normas equitativas y ambientales”*



### 1.1. Resultados Evaluación B

El puntaje que obtuvimos en la evaluación de impacto B respecto al modelo de negocio de impacto fue 40.1.



## 1.2. Actividades y avances

Cabe resaltar que, a hoy, el tamaño de nuestras operaciones no ha permitido una extensa y profunda selección de proveedores con estos criterios, sin embargo, hemos avanzado en algunas temáticas involucrando conferencistas y ONGs dedicadas al desarrollo social y ambiental que incorporan algunas de estas temáticas a sus acciones cotidianas. Reseñamos a continuación nuestro trabajo al respecto:

### Ba+ Futuro

Con esta iniciativa buscamos acercar a los niños y jóvenes con empresas y organizaciones para establecer un intercambio constructivo de conocimiento y experiencia que inspire e invite a la acción. En el mes de agosto, participamos en el **Conversatorio “Soñar en Grande y Romper Paradigmas” para Alianza Team y su Escuela de Liderazgo en colaboración con Origen Red de Liderazgo**. La estudiante Juliana Mejía, conferencista de BA+ Futuro, nos acompañó con su testimonio como emprendedora, inspirando a más de 100 ejecutivos de Colombia, México y Chile.

A finales de septiembre Sofía Gómez, joven universitaria de 17 años y conferencista de BA+ Futuro fue invitada para que junto con Marce la Recicladora y Laura Reyes directora de Cempre, conversaran sobre el impacto que tiene esta la **nueva planta de post consumo de Reciclene** en la economía circular de los plásticos en Colombia y cuál es el rol y el beneficio para todos los actores de la cadena. Sofía brindó una mirada diferente y fresca para acercar desde el ciudadano común hasta empresas y organizaciones a contribuir por un mejor aprovechamiento de los residuos plásticos. Como una retribución al trabajo realizado por Sofía, donamos un % a la fundación PXC (Pacto por el Clima), al programa de Sofía “Consejos locales de Juventud”.

**SOÑAR EN GRANDE  
Y ROMPER PARADIGMAS**

TRES HISTORIAS DIFERENTES

Líderes innovadores y valientes, con conciencia global y un impacto que trasciende, estarán compartiendo sus historias de éxito, irreverencia y resiliencia.

Panelista  
**Roberto Moreno**  
Presidente Grupo Amarillo

Panelista  
**Iván Triana**  
CEO Fundación BiblioSEO

Panelista  
**Juliana Mejía**  
Estudiante de colegio privado  
y Cofundadora de Bioaction

Moderadora  
**Rosita Manrique**  
Presidente Ejecutiva de Origen

**MIÉRCOLES 04 DE AGOSTO**  
9:00 A.M. - 11:00 A.M. (HORA COLOMBIA)

ID. ZOOM  
**880 7753 3080**

Escuela del Liderazgo | Alianza Team | ORIGEN | BA+

Para 2022, planeamos desarrollar unos lineamientos de selección y desempeño de nuestros proveedores. De la misma manera, desarrollaremos encuestas de satisfacción de nuestros servicios para ser evaluados por los clientes y establecer mecanismos e indicadores de mejora.

## 2. Gobierno Corporativo

La actividad de beneficio e interés colectivo que nos comprometimos a desarrollar para esta dimensión es: *“(i) Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad y (ii) Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa”*



### Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.



### 2.1. Resultados Evaluación B

El puntaje que obtuvimos en la evaluación de impacto B para Gobernanza fue 13.6/25



### 2.2. Actividades y Avances

Como parte de nuestro compromiso, hemos desarrollado un Manual del Empleado y un código de ética que rigen nuestras acciones como socios y serán el marco de actuación de nuestros futuros empleados. Planeamos para principios de 2022 contar con una misión, visión y propósito definidos por escrito.



### 3. Prácticas Laborales

La actividad de bienestar e interés colectivo que escogimos para esta dimensión es: *“Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores”*

#### 3.1. Resultados de la evaluación B

Al no contar con empleados durante 2021, el área de impacto correspondiente a trabajadores no aparece como disponible para ser evaluada.

#### 3.2. Actividades y Avances

A pesar de no tener empleados durante 2021, desarrollamos el Manual de Empleados y el Código de Ética, documentos que serán fundamentales en las actividades de nuestros futuros trabajadores. Contamos con una política para nuestros futuros empleados que contempla flexibilidad en la jornada laboral y opciones de teletrabajo acorde con su tipo de trabajo y labor a desempeñar.

### 4. Prácticas Ambientales

En esta dimensión, la actividad que seleccionamos fue: *“Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.”*

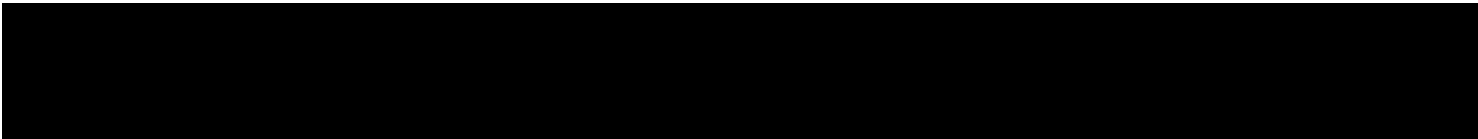
#### 4.1. Resultados de la evaluación B

El resultado obtenido en Medio Ambiente fue 4.2/20. Somos una empresa que ha desarrollado la mayoría de sus actividades de servicios profesionales en trabajo remoto, esto asociado a la coyuntura del Covid-19. Para 2022 planeamos establecer por escrito una serie de políticas referentes al uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, acordes con nuestra actividad, filosofía y políticas.



## 4.2 Actividades y Avances

Durante este primer año de operaciones no hemos requerido tener una oficina física. Los socios han desempeñado sus labores desde sus hogares, teniendo especial cuidado en adaptar medidas ambientalmente amigables como el aprovechamiento de la luz natural, uso de luminarias LED o de ahorro de energía, ahorro del agua y separación de residuos en la fuente. Hemos adoptado una política para nuestros futuros trabajadores relativa a la promoción de sistemas de transporte ambientalmente sostenibles. Así mismo, promoveremos la conciencia sobre prácticas sostenibles en los hogares.



## 5. Prácticas con las Comunidad

Para esta dimensión asumimos el siguiente compromiso:

*“Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales e interés de la comunidad”.*

### 5.1. Resultados Evaluación B

En el área de impacto de Comunidad obtuvimos un puntaje de 37/70



## 5.2. Actividades y Avances

### Imagine Circularity

Desde junio del 2021, somos miembros de Revolve Circular y su iniciativa Imagine Circularity que busca trabajar y establecer un lenguaje común en torno a la circularidad. Apoyamos el desarrollo de la primera encuesta mundial de economía circular que busca entender cuál es su definición global para así juntos trabajar en la acción. Contribuimos a la traducción de la encuesta en español, apoyando su difusión y diligenciamiento.



**I M A G I N E  
CIRCULARITY**

### Multiplicadores B:

Buscando generar mayor impacto en las empresas y en la sociedad, nos sumamos como Multiplicadores B a través de un curso tomado en el mes de junio por Maria Paula Lozano.

Este curso nos ha permitido conocer más del sistema y empezar a trabajar con empresas que buscan la certificación.

De igual forma, a través de Sistema B, hicimos parte del programa “*Mide lo que importa*” de Colombina, en el cual invitamos a sus proveedores a realizar la evaluación B a través de la plataforma de Sistema B, lo que permitirá a Colombina conocer más sobre su cadena y adelantar trabajos o proyectos futuros alrededor de este tema.

*“Los Multiplicadores B son impulsores y agentes de cambio que están ayudando en la transición necesaria pero compleja de grandes, medianas y pequeñas empresas hacia nuevos modelos de negocio de impacto”*

## Charlas, cursos y otros espacios

-En el mes de agosto realizamos una charla sobre Economía Circular como parte de la asignatura **Gestión Estratégica de Talento Humano** en la Especialización de Gestión Humana de la Universidad Javeriana



Junto con 21TC realizamos de manera virtual sincrónica el curso “Logística Inversa para la Economía circular y manejo de Residuos específicos” patrocinado por Swiss Contact Bolivia, el cual se encuentra en la plataforma educativa de 21TC .

El curso en el cual participaron más de 15 organizaciones entre gremios, incubadoras, emprendedores con negocios de cierre de ciclo, colectivos y miembros activos dentro de la logística inversa en Bolivia tuvo una duración de 8 horas en la que abordamos temas como fundamentos de Logística Inversa, recuperación de electrodomésticos, plástico, cauchos y neumáticos.



21 TRADING COACH BA+ S RECICLARG

**Logística inversa para la Economía Circular y manejo de residuos específicos**

Módulo: Fundamentos de Logística Inversa Parte 1

Ximena Marin y  
María Paula Lozano  
[info@bamas.com.co](mailto:info@bamas.com.co)

Octubre 12 2021



A finales de octubre, participamos en el Work Cafe “Construyendo Un Futuro Empresarial Sostenible” organizado por Fenalco Solidario con la charla **“La Sostenibilidad como ventaja Competitiva”** donde se desarrolló la temática de modelos mentales como herramienta para genera una ventaja competitiva y una real adopción de la sostenibilidad dentro de la cultura organizacional. Esta charla contó con la participación de más de 160 asistentes.



**WORK CAFÉ: (Virtual) (Sin costo).**  
**CONSTRUYENDO UN FUTURO EMPRESARIAL SOSTENIBLE**  
Martes 26 de octubre - 8:00 A.M. a 11:00 A.M.

- 1. Impulsando la sostenibilidad al interior de la organización con ayuda de modelos mentales**  
8:00 a.m. - 9:00 a.m.  
Invitada: Ximena Marín Caicedo. Cofundadora de BA+ experta en negociación, influencia, desarrollo de mercados y alianzas estratégicas.
- 2. La importancia de la innovación en el desarrollo sostenible**  
9:00 a.m. - 10:00 a.m.  
Invitada: Yineth Flechas. Ingeniera Química, 12 años de experiencia en consultoría asociada a programas de mejora continua, auditora líder externa en normas ISO.
- 3. Indicadores que generan valor**  
10:00 a.m. - 11:00 a.m.  
Invitado: Oxfander Ramirez. Creador de VeLaR International. Es auditor líder certificado con más de 20 años de experiencia, en América Latina y Estados Unidos.

Organiza: **FENALCO SOLIDARIO** Formador de formadores | **UNIVERSIDAD CESOLCA** LUIS AMIGO | Insíbete en: [www.fenalcosolidario.com](http://www.fenalcosolidario.com)

## Retos 2022

Como aprendizajes y nuevos retos, vemos necesario en el 2022 revisar la estructura de nuestro portafolio y la definición de los productos que ofrecemos, buscando simplificar nuestra oferta, establecer programas más concretos que permitan visualizar mejor nuestros servicios sin perder la personalización de las propuestas.

Deseamos potencializar y replicar los productos que hemos desarrollado, con la experiencia y aprendizajes que nos ha dejado el primer año.

Debemos aumentar nuestros alcances comerciales buscando nuevas oportunidades de crecimiento, lo que implica un mayor despliegue comercial por parte de todos los integrantes bajo unas políticas definidas.

Seguiremos trabajando en alianzas con gremios, grupos, asociaciones al igual que con consultores en áreas más especializadas, buscando generar nuevas conexiones y planes de acción sin olvidar las propuestas que planteamos al iniciar nuestro camino.

Este reporte fue elaborado bajo el **estándar de Sistema B**, el cuál fue presentado dentro del informe de Gestión 2021 del representante legal a la Asamblea Ordinaria de accionistas de BA+ S.A.S BIC y aprobado por ésta en la sesión No 001 del 29 de marzo de 2022.



María Paula Lozano Otálora

Representante Legal BA+ S.A.S BIC





BA + S.A.S BIC  
[www.bamas.com.co](http://www.bamas.com.co)  
[info@bamas.com.co](mailto:info@bamas.com.co)